

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Plan szkolenia „Wprowadzenie nowego produktu na rynek” w ramach projektu „Akademia kompetencji przyszłości”

EDYCJA 2

Szkolenie online – link do spotkania ZOOM zostanie zamieszczony w zakładce „Link do spotkania ZOOM” na koncie uczestnika

TERMIN	
Data: 26.05.2026 (wtorek)	Godz. 9:00-15:45 Moduł 1 Typy produktów - wybór produktu do wprowadzenia Moduł 2 Typy innowacji i procesów innowacyjnych <i>formuła: online</i> Robert Romanowski (8h)
Data: 27.05.2026 (środa)	Godz. 9:00-15:45 Moduł 3 Czynniki wprowadzania innowacji - trendy w makro-, mezo- i mikrootoczeniu i mikrootoczeniu przedsiębiorstw Moduł 4 Dolina śmierci w procesie innowacyjnym - cykle życia produktów różnych typów <i>formuła: online</i> Robert Romanowski (8h)
Data: 9.06.2026 (wtorek)	Godz. 14:00-17:15 Moduł 5: <i>Creative tention</i> – 12 pytań twórczego wprowadzania nowego produktu Robert Romanowski (4h)
Data: 10.06.2026 (środa)	Godz. 14:00-17:15 Moduł 6: Wprowadzenia nowego produktu na rynek – definicja i opis rynku dla nowego produktu wraz z modelem biznesu <i>formuła: online</i> Robert Romanowski (4h)

<p>Data: 16.06.2026 (wtorek)</p>	<p>Godz. 14:00-17:15 Moduł 7: Wprowadzenia nowego produktu na rynek – formułowanie celów dla nowego produktu (wg reguły SMART) i tworzenie harmonogramów (metoda Mapy Drogowej) <i>formuła: online</i></p> <p>Robert Romanowski (4h)</p>
<p>Data: 17.06.2026 (środa)</p>	<p>Godz. 14:00-17:15 Moduł 8: Źródła finansowania innowacji <i>formuła: online</i></p> <p>Robert Romanowski (4h)</p>
<p>Data: 23.06.2026 (wtorek)</p>	<p>Godz. 14:00-17:15 Moduł 9: Tworzenia planu finansowania dla innowacji <i>formuła: online</i></p> <p>Robert Romanowski (4h)</p>
<p>Data: 24.06.2026 (środa)</p>	<p>Godz. 12:00-17:00 Moduł 10: Kontrola procesu wprowadzania innowacji <i>formuła: online</i></p> <p>Robert Romanowski (6h)</p> <p>.....</p> <p>Godz. 17:00-19.15 Marcin Lewicki Egzamin zaliczeniowy (3h)</p>