

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Plan szkolenia „Wprowadzenie nowego produktu na rynek” w ramach projektu „Akademia kompetencji przyszłości”

EDYCJA 1

Szkolenie online – link do spotkania ZOOM zostanie zamieszczony w zakładce „Link do spotkania ZOOM” na koncie uczestnika

TERMIN	
Data: 3.03.2026 (wtorek)	Godz. 9:00-16:30 Moduł 1 Typy produktów - wybór produktu do wprowadzenia Moduł 2 Typy innowacji i procesów innowacyjnych <i>formuła: online</i> Robert Romanowski (8h)
Data: 10.03.2026 (wtorek)	Godz. 9:00-16:30 Moduł 3 Czynniki wprowadzania innowacji - trendy w makro-, mezo- i mikrootoczeniu i mikrootoczeniu przedsiębiorstw Moduł 4 Dolina śmierci w procesie innowacyjnym - cykle życia produktów różnych typów <i>formuła: online</i> Robert Romanowski (8h)
Data: 17.03.2026 (wtorek)	Godz. 9:00-16:30 Moduł 5: <i>Creative tention</i> – 12 pytań twórczego wprowadzania nowego produktu Moduł 6: Wprowadzenia nowego produktu na rynek – definicja i opis rynku dla nowego produktu wraz z modelem biznesu <i>formuła: online</i> Robert Romanowski (8h)

<p>Data: 01.04.2026 (środa)</p>	<p>Godz. 9:00-14:00 Moduł 7: Wprowadzenia nowego produktu na rynek – formułowanie celów dla nowego produktu (wg reguły SMART) i tworzenie harmonogramów (metoda Mapy Drogowej) <i>formuła: online</i></p> <p>Robert Romanowski (6h)</p>
<p>Data: 8.04.2026 (środa)</p>	<p>Godz. 9:00-14:00 Moduł 8: Źródła finansowania innowacji <i>formuła: online</i></p> <p>Robert Romanowski (6h)</p>
<p>Data: 14.04.2026 (wtorek)</p>	<p>Godz. 9:00-14:00 Moduł 9: Tworzenia planu finansowania dla innowacji Moduł 10: Kontrola procesu wprowadzania innowacji <i>formuła: online</i></p> <p>Robert Romanowski (6h)</p> <p>Godz. 14:00-16.15 Marcin Lewicki Egzamin zaliczeniowy (3h)</p>