

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Plan kursu „Menedżer zrównoważonego produktu” w ramach projektu „Akademii kompetencji przyszłości”

EDYCJA 3

Zajęcia face-to-face – UEP, (sale – budynek D, ul. Towarowa 55, budynek Altum ul. Powstańców Wlkp. 16)

Zajęcia online – link do ZOOM dostępny przed szkoleniem w zakładce „Link do spotkania Zoom” na koncie uczestnika

	Zjazd 1 11-13 września 2026	Zjazd 2 18-19 września 2026	Zjazd 3 26-27 września 2026	Zjazd 4 2-4 października 2026	Zjazd 5 10 października 2026	Zjazd 6 17 października 2026
PIĄTEK	16:30-17:15 Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (1h) 17:30-19:00; 19:10-20:40 Zasady i cele zrównoważonego rozwoju oraz Europejski Zielony Ład (<i>online</i>) A. Matuszak-Flejszman (4h)	18:00-19.30 Ekoprojektowanie produktu (<i>online</i>) Katarzyna Joachimiak-Lechman (2h)		18:30-20:00 Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (2h)		

SOBOTA	10:40-12:10; 12:20-13:05 Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce (<i>online</i>) Magdalena Ankiel (3h) 13:15-14:45 Zrównoważone zachowania konsumentów (<i>online</i>) Magda Stachowiak-Krzyżan (2h)	9:00-10:30 Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Patrycja Wojciechowska (1h) Karolina Wiszumirska (1h) 10:45-12:15, 12:25-13:55 Marka produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Dobrosława Mruk-Tomczak (4 h) 14:10-15:40 Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym (<i>online</i>) Paweł Bartkowiak (2h)	9:00-10:30, 10:40-12:10 Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym (<i>face-to-face</i>) Paweł Bartkowiak (4h) Sala 0.7D 12:25-13:55; 14:05-15:35 Zrównoważone zachowania konsumentów (<i>face-to-face</i>) Katarzyna Śmiałowicz (4h) Sala 0.7D	9:00-10:30, 10:40-12:10, 12:20-13:05 Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce (<i>face-to-face</i>) Magdalena Ankiel (5h) Sala 511 Altum	9:00-10:30, 10:40-12:10, 12:20-13:05 Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem (<i>face-to-face</i>) Tomasz Zawadzki (5h) Sala 3.3 D 13.15-14.45 Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce (<i>face-to-face</i>) Bogdan Pacholek (2h) Sala 3.3D	12:30-15:30 Egzamin i obrona projektów (<i>online</i>) Alfred Błaszczuk (3h)

NIEDZIELA	9:00-10:30, 10:40-11:25 Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem (<i>online</i>) Tomasz Zawadzki (3h) 11:40-13:10, 13:20-14:05 Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (3h)		9:00-10:30, 10:40-12:10 Ekoprojektowanie produktu (<i>face-to-face</i>) – <i>pracownia komputerowa</i>) Katarzyna Joachimiak-Lechman (4h) Sala 0.11 D 12:30-14.00, 14.10-15.40 Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>) Patrycja Wojciechowska (2h) Karolina Wiszumirska (2h) Sala 0.11 D	9.00-10.30; 10.40-12.10, 12.20-13:50 Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>) Sylwia Sady (2 h) Bogdan Pacholek (4 h) Sala 1611 Altum		