

**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Plan kursu „Audytor Środowiskowy” w ramach projektu**  
**„Akademia kompetencji przyszłości”**

**MENEDŻER ZRÓWNOWAŻONEGO PRODUKTU**

EDYCJA 2

Zajęcia face-to-face – UEP, (sale 0.4 D, 2.2D, 3.3D, 4.12 D – budynek D, ul. Towarowa 55)

Zajęcia online – link do ZOOM dostępny przed szkoleniem w zakładce „Link do spotkania Zoom” na koncie uczestnika

	Zjazd 1 – 22-24 maja 2026	Zjazd 2 – 29-31 maja 2026	Zjazd 3 – 19-21 czerwca 2026	Zjazd 4 - 4 lipca 2026
<b>PIĄTEK</b>	<p>10:00-11:30 Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (2h)</p> <p>12:00-13:30 13:40-15.10 Zasady i cele zrównoważonego rozwoju oraz Europejski Zielony Ład (<i>online</i>) A. Matuszak-Flejszman (4h)</p> <p>15.20-16.50 Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym (<i>online</i>) Paweł Bartkowiak (2h)</p>	<p>9:00-10:30 Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Patrycja Wojciechowska (1h) Karolina Wiszumirska (1h)</p> <p>10.40-12.10 Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (2h)</p>	<p>9:00-10.30, 10.40-12:10 Zrównoważone zachowania konsumentów (<i>face-to-face</i>) Katarzyna Śmiałowicz (4h) <b>Sala 3.3D</b></p> <p>12.20-13.50, 14.00-15.30 Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>) Patrycja Wojciechowska (2h) Karolina Wiszumirska (2h)</p> <p><b>Sala 3.3D</b></p>	

<b>SOBOTA</b>	<p>9:00-11:15 Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem (<i>online</i>) Tomasz Zawadzki (3h)</p> <p>11.30-13:45 Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce (<i>online</i>) Magdalena Ankiel (3h)</p> <p>14:00-15.30 Zrównoważone zachowania konsumentów (<i>online</i>) Magda Stachowiak-Krzyżan (2h)</p>	<p>8:20-9.50, 10.00-11.30 Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym (<i>face-to-face</i>) Paweł Bartkowiak (4h)</p> <p><b>Sala 4.12 D</b></p> <p>11.40-13.10, 13.20-14.50 Ekoprojektowanie produktu (<i>face-to-face</i> – <i>pracownia komputerowa</i>) Katarzyna Joachimiak-Lechman (4h)</p> <p><b>Sala 4.12 D</b></p>	<p>9.00-10.30; 10.40-12.10, 12.20-13:50 Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>) Bogdan Pacholek (4h) Sylwia Sady (2h)</p> <p><b>Sala 2.2D</b></p>	<p>9:00-12:00 Egzamin i obrona projektów (<i>online</i>) Beata Paliwoda (3h)</p>
<b>NIEDZIELA</b>	<p>10:00-11.30, 11.40-13:10 Marka produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Dobrosława Mruk-Tomczak (4 h)</p> <p>13.00-14.40 Ekoprojektowanie produktu (<i>online</i>) Katarzyna Joachimiak-Lechman (2h)</p> <p>13.20-15.10 Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (2h)</p>	<p>9:00-10:30, 10.45-13:00 Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce (<i>face-to-face</i>) Magdalena Ankiel (5h)</p> <p><b>Sala 0.4 D</b></p>	<p>9:00-10:30, 10:45-13:00 Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem (<i>face-to-face</i>) Tomasz Zawadzki (5h)</p> <p><b>Sala 2.2D</b></p> <p>13.10-14.40 Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce (<i>face-to-face</i>) Bogdan Pacholek (2h)</p> <p><b>Sala 2.2D</b></p>	