

**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Plan kursu „Audytor Środowiskowy” w ramach projektu**  
**„Akademia kompetencji przyszłości”**

**MENEDŻER ZRÓWNOWAŻONEGO PRODUKTU**

EDYCJA 2

Zajęcia face-to-face – UEP, (sale 0.4 D, 2.2D, 3.3D, 4.12 D – budynek D, ul. Towarowa 55)

Zajęcia online – link do ZOOM dostępny przed szkoleniem w zakładce „Link do spotkania Zoom” na koncie uczestnika

|               | Zjazd 1 – 22-24 maja 2026   | Zjazd 2 – 29-31 maja 2026  | Zjazd 3 – 19-21 czerwca 2026   | Zjazd 4 - 4 lipca 2026 |
|---------------|---|--|--|------------------------|
| <b>PIĄTEK</b> | <p>10:00-11:30<br/>Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>)<br/>Bogdan Pacholek (2h)</p> <p>12:00-13:30 13:40-15.10<br/>Zasady i cele zrównoważonego rozwoju oraz Europejski Zielony Ład (<i>online</i>)<br/>A. Matuszak-Flejszman (4h)</p> <p>15.20-16.50<br/>Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym (<i>online</i>)<br/>Paweł Bartkowiak (2h)</p> | <p>9:00-10:30<br/>Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>)<br/>Patrycja Wojciechowska (1h)<br/>Karolina Wiszumirska (1h)</p> <p>10.40-12.10<br/>Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce (<i>online</i>)<br/>Bogdan Pacholek (2h)</p> | <p>9:00-10.30, 10.40-12:10<br/>Zrównoważone zachowania konsumentów (<i>face-to-face</i>)<br/>Katarzyna Śmiałowicz (4h)<br/><b>Sala 3.3D</b></p> <p>12.20-13.50, 14.00-15.30<br/>Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>)<br/>Patrycja Wojciechowska (2h)<br/>Karolina Wiszumirska (2h)</p> <p><b>Sala 3.3D</b></p> |                        |

|                  |  |   |  |  |
|------------------|--|---|--|--|
| <b>SOBOTA</b>    | <p>9:00-11:15<br/>Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem (<i>online</i>)<br/>Tomasz Zawadzki (3h)</p> <p>11.30-13:45<br/>Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce (<i>online</i>)<br/>Magdalena Ankiel (3h)</p> <p>14:00-15.30<br/>Zrównoważone zachowania konsumentów (<i>online</i>)<br/>Magda Stachowiak-Krzyżan (2h)</p> | <p>8:20-9.50, 10.00-11.30<br/>Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym (<i>face-to-face</i>)<br/>Paweł Bartkowiak (4h)</p> <p><b>Sala 4.12 D</b></p> <p>11.40-13.10, 13.20-14.50<br/>Ekoprojektowanie produktu (<i>face-to-face</i> – <i>pracownia komputerowa</i>)<br/>Katarzyna Joachimiak-Lechman (4h)</p> <p><b>Sala 4.12 D</b></p> | <p>9.00-10.30; 10.40-12.10, 12.20-13:50<br/>Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>)<br/>Bogdan Pacholek (4h)<br/>Sylwia Sady (2h)</p> <p><b>Sala 2.2D</b></p>   | <p>9:00-12:00<br/>Egzamin i obrona projektów (<i>online</i>)<br/>Beata Paliwoda (3h)</p> |
| <b>NIEDZIELA</b> | <p>10:00-11.30, 11.40-13:10<br/>Marka produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>)<br/>Dobrosława Mruk-Tomczak (4 h)</p> <p>13.30-15.00<br/>Ekoprojektowanie produktu (<i>online</i>)<br/>Katarzyna Joachimiak-Lechman (2h)</p> <p>15.10-16.40<br/>Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>)<br/>Bogdan Pacholek (2h)</p>                            | <p>9:00-10:30, 10.45-13:00<br/>Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce (<i>face-to-face</i>)<br/>Magdalena Ankiel (5h)</p> <p><b>Sala 0.4 D</b></p>  | <p>9:00-10:30, 10:45-13:00<br/>Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem (<i>face-to-face</i>)<br/>Tomasz Zawadzki (5h)</p> <p><b>Sala 2.2D</b></p> <p>13.10-14.40<br/>Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce (<i>face-to-face</i>)<br/>Bogdan Pacholek (2h)</p> <p><b>Sala 2.2D</b></p> |  |