

**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Plan kursu w ramach projektu „Akademia kompetencji przyszłości”**  
**MENEDŻER ZRÓWNOWAŻONEGO PRODUKTU**

**EDYCJA 1**

**Zajęcia face-to-face – UEP, sala 3.3 budynek D, ul. Towarowa 55, piętro 3**  
**sala 2.21 budynek D, ul. Towarowa 55, piętro 2**  
**sala 213A budynek A, al. Niepodległości 10, piętro 2**  
**sala 307A budynek A, al. Niepodległości 10, piętro 3**

**Zajęcia online – link do ZOOM dostępny przed szkoleniem w zakładce „Link do spotkania Zoom” na koncie uczestnika**

	Zjazd 1 – 9-11 stycznia 2026	Zjazd 2 – 16-18 stycznia 2026	Zjazd 3 – 23-25 stycznia 2026	Zjazd 31 stycznia 2026
<b>PIĄTEK</b>	<p><b>10:15-11:45</b> Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (2h)</p> <p><b>12:00-13:30 13:30-15.10</b> Zasady i cele zrównoważonego rozwoju oraz Europejski Zielony Ład (<i>online</i>) A. Matuszak-Flejszman (4h)</p>	<p><b>9:00-10:30</b> Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Patrycja Wojciechowska (1h) Karolina Wiszumirska (1h)</p> <p><b>10:45-12.15</b> Ekoprojektowanie produktu (<i>online</i>) Katarzyna Joachimiak-Lechman (2h)</p> <p><b>12.30-14:00</b> Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (2h)</p> <p><b>14.15-15:45</b> Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce (<i>online</i>) Bogdan Pacholek (2h)</p>	<p><b>9:00-10.30; 10:45-12:15</b> Zrównoważone zachowania konsumentów (<i>face-to-face</i>) Katarzyna Śmiałowicz (4h) <b>Sala 3.3 D</b></p> <p><b>12:30-14.00, 14:15-15:45</b> Ekoprojektowanie produktu (<i>face-to-face</i> – <i>pracownia komputerowa</i>) Katarzyna Joachimiak-Lechman (4h) <b>Sala 213A</b></p>	

<b>SOBOTA</b>	<p><b>9.00-10.30</b> Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym (<i>online</i>) Paweł Bartkowiak (2h)</p> <p><b>10:45-13:00</b> Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce (<i>online</i>) Magdalena Ankiel (3h)</p> <p><b>13.15-14.45</b> Zrównoważone zachowania konsumentów (<i>online</i>) Magda Stachowiak-Krzyżan (2h)</p>	<p><b>9:00-11:15</b> Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>) Bogdan Pacholek (3h) <b>Sala 2.21 D</b></p> <p><b>11.30-13:00, 13.40-15:10</b> Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym (<i>face-to-face</i>) Paweł Bartkowiak (4h) <b>Sala 2.21 D</b></p>	<p><b>9:00-10:30, 10.45-13:00</b> Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce (<i>face-to-face</i>) Szymon Michalak (5h) <b>Sala 307A</b></p>	<p><b>13.30-16.30</b> Egzamin i obrona projektów (<i>face-to-face</i>) Beata Paliwoda <b>Sala 3.3 D</b></p>
<b>NIEDZIELA</b>	<p><b>9:00-10.30, 10.45-12:15</b> Marka produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>online</i>) Dobrosława Mruk-Tomczak (4 h)</p> <p><b>12:30-14:45</b> Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem (<i>online</i>) Tomasz Zawadzki (3h)</p>	<p><b>9:00-10.30, 10.45-12:15</b> Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>) Karolina Wiszumirska (2h) Patrycja Wojciechowska (2h) <b>Sala 2.21 D</b></p> <p><b>12:30-14:45</b> Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej (<i>face-to-face</i>) Bogdan Pacholek (3h) <b>Sala 2.21 D</b></p>	<p><b>9:00-10:30, 10:45-13:00</b> Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem (<i>face-to-face</i>) Tomasz Zawadzki (5h) <b>Sala 307A</b></p> <p><b>13.15-14.45</b> Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce (<i>face-to-face</i>) Bogdan Pacholek (2h) <b>Sala 307A</b></p>	